

# BILAGOR - STÄMNINGSAKTSÖKAN

**BILAGA 1 -** Friday TV hade ingått ett avtal med moderbolaget Metronome kring BUMP Productions TV-programförslaget: Minute Winner.

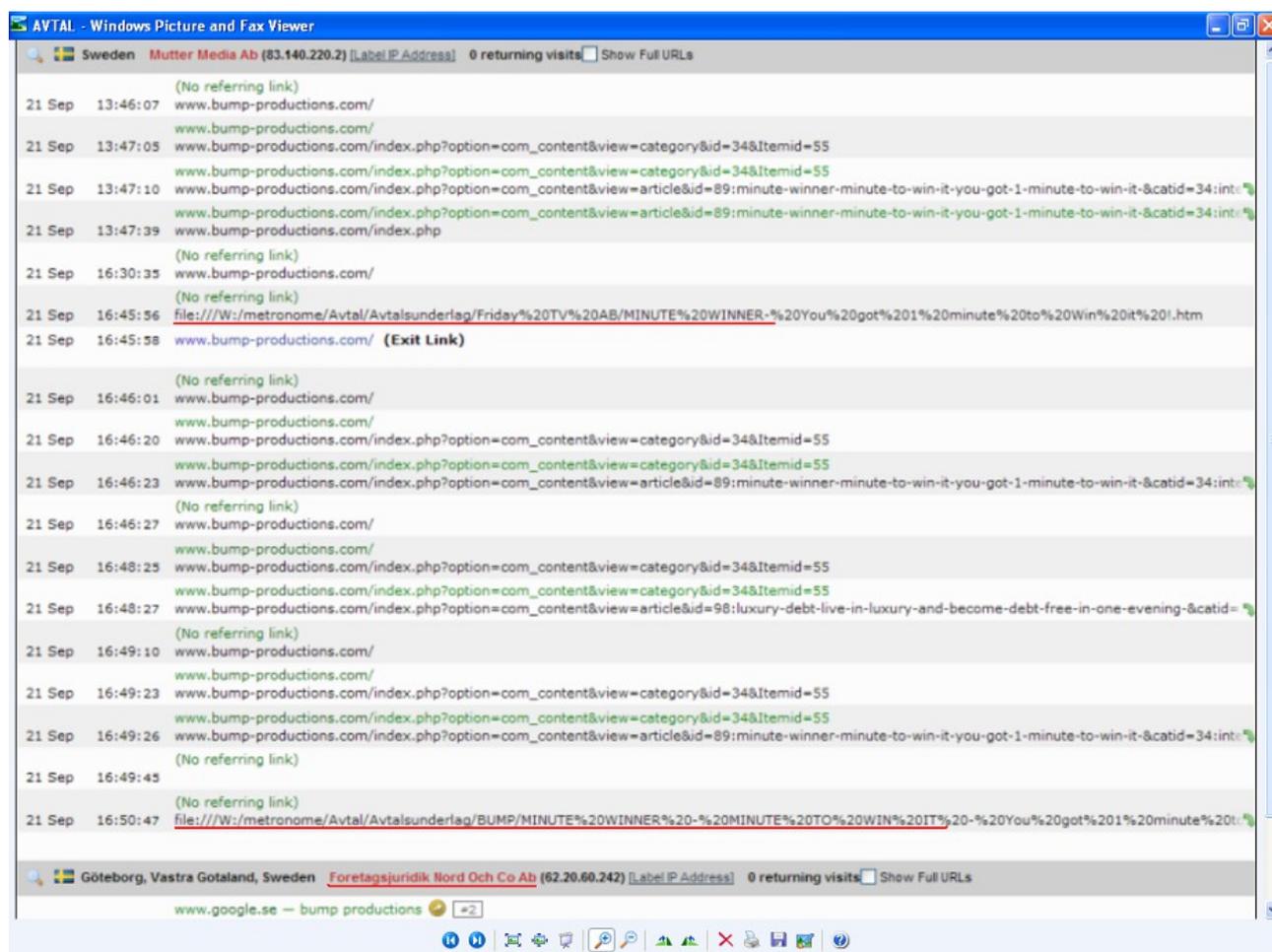
Friday TV och Metronomes hade skapat ett annat avtal med BUMP Productions namn, BUMP, utan BUMP Productions vetskap, kring TV-programförslaget MINUTE WINNER och TV-programmet med titeln MINUTE TO WIN IT, vilket året innan, 2010, Friday TV licensierat till NBC i USA

Understruken med rött: Internet mappstrukturen där Friday TV och Metronome har hållit de skapade avtalsfilerna:

Metronome / Avtal / Avtalsunderlag / Friday TV AB / MINUTE WINNER

Metronome / Avtal / Avtalsunderlag / BUMP / MINUTE WINNER – MINUTE TO WIN IT – You got one minute to win it.

Företagsjuridik Nord Och Co Ab (Metronomekoncernens juridiska ombud)



**BILAGA 2** - Friday TV utfärdade ett kontrakt och betalar royalty till Caroline af Ugglas, svensk medborgare, för hennes muntliga grundidé kring TV-programförslaget Körslaget. Caroline af Ugglas får en procentuell del av Friday TVs vinsten från licens av TV-programmet till tredje part.

**Caroline af Ugglas, som blivit miljonär på "Körslaget", behöver inte oroa sig.**

**Internationellt har programmet fått ett rejält uppsving – och pengarna fortsätter att rulla in för upphovskvinnan.**

"Körslaget" sändes första gången 2007, då i USA. Programmet gjorde snart succé internationellt och 2008 gick det upp i Sverige. Fem säsonger har det blivit i TV4 sedan dess.

Friday TV, som utvecklat "Körslaget" efter Caroline af Ugglas grundidé, har hittills sålt formatet till 17 länder. Strax före jul gick det upp i Kina – och ännu fler länder kan nu vara på väg att köpa in programmet.

– Vi förhandlar just nu med flera länder. De som är officiella är Vietnam och Ryssland, säger **Estelle Bodén**, vd för Friday TV.

**"Simpel konstnär"**

Hon kan inte svara på hur avtalet med Caroline af Ugglas ser ut – som i egenskap av upphovskvinna får en procentuell del av vinsten.

– Men den dealen vi hade tidigare gäller fortfarande.

Caroline af Ugglas uppger själv att hon inte vet hur många procent det rör sig om.

– Jag är bara en simpel konstnär som är glad att jag får en smörgås om dagen.

**Flera nya länder**

Men redan 2008 sa hon till Nöjesbladet att det rörde sig om en deal i miljonklassen. Sedan dess har ett flertal nya länder börjat producera

**FAKTA**

**Licensen ger pengar**

n n För rättigheterna att producera programmet betalas en licens till Friday TV. Hur mycket man betalar varierar från land till land men ligger generellt på runt fem till åtta procent av produktionsbudgeten. Licensen betalas per episod av programmet som produceras. Ju fler avsnitt man gör desto mer betalar man för licensen.

**BILAGA 3** - Skrivelse av den 12 oktober 2011 där Friday TVs juridiska ombud och ordförande i advokatsamfundet disciplinnämnd hotade att lämna in en stämningsansökan mot BUMP Productions och kräva skadestånd, eftersom Friday TV ansåg att Bump Productions varumärke, MINUTE WINNER, var förväxlingsbart med Friday TVs varumärke, MINUTE TO WIN IT, och att BUMP Productions kränkt Friday TVs rättigheter till varumärket. Men det visade sig att Bump Productions skapat och utnyttjat sitt varumärke MINUTE WINNER sedan 2003, och att Friday TV ansökt om registrering av sitt varumärke MINUTE TO WIN IT dagen innan de skrev brevet till BUMP Productions, nämligen den 11 oktober 2011.

## NORD & Co.

Bump-productions  
Axel Heides Gade 7B, 1.th  
2300 Copenhagen S  
Denmark

Stockholm 12 October 2011

### **Re: Trademark Infringement and Misleading Marketing**

I write to you in my capacity as counsel for the Metronome Group, including Friday TV AB, reg. no. 556670-4903 ("**Friday TV**").

Friday TV is a well-established company which creates and distributes fun, daring and original formats for TV, in Sweden and around the world. Friday TV's formats have been licensed to leading broadcasters around the world like France 2, M6, NBC, Nelonen, ProSiebenSat.1, RTL, TF1, TLC, TV2 Denmark, TV2 Norway, TV4 Sweden, Cuatro Spain and Viasat to name a few. Friday TV is the owner of the intellectual property rights related to the format *Minute to win it* ("**the Format**").

It has come to Friday TV's attention that Bump Productions has published incorrect and misleading information on the website [www.bump-productions.com](http://www.bump-productions.com) ("**the Website**") *i.a.* about the Format. The Format is originally created by Friday TV. Bump Productions unlawfully claims on the Website, when marketing and selling its format ("**the Bump Format**"), that Bump Production is the original creator of the Format and that the Format is a further development based on the Bump Format. This is incorrect and misleading.

### **Title Protection**

Friday TV is the owner of the title *Minute to win it*, which is used for the Format and has, in accordance with the Copyright Act, title protection. Bump Production's use of the title *Minute to win it* on the Bump Format is against the provisions in the Copyright Act.

### **Trademark Infringement**

Friday TV has extensively used the trademark MINUTE TO WIN IT in its marketing and sale of the Format, and has therefore used based rights to the trademark MINUTE TO WIN IT. Bump Production's use of the trademarks MINUTE TO WIN IT and MINUTE WINNER (which is confusingly similar to MINUTE TO WIN IT) in its marketing and sale of the Bump Format constitutes an infringement in Friday TV's trademark rights, and is against the provisions in the Trade Mark Act.

### **Misleading Marketing and Passing Off**

Bump Productions has published the following text on the Website:

*"Bump-productions' prime time game show with the original title of MINUTE WINNER - You got one minute to win it, was further developed by FridayTV, renamed "MINUTE TO WIN IT" (Die Perfekte Minute, Det Perfekte Minut, Minuto para ganar, Une Minute pour gagner), and now sold to more than 51 countries. The format was broadcast for the first time in March 2010."*

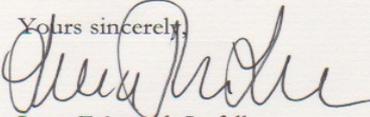
This text published on the Website gives the impression that Bump Productions together with Friday TV is the founder of the Format, which is completely wrong. The text contains incorrect and misleading information, which is against the provisions in the Marketing Act and specifically the provisions regarding misleading marketing and passing off.

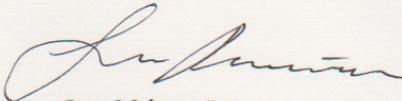
In addition, by using the trademarks MINUTE TO WIN IT and MINUTE WINNER in connection with the marketing and sale of the Bump Format, Bump Productions illegally take advantage of Friday TV's good reputation.

We urge that Bump Productions immediately stop all marketing and sale of the Bump Format under the trademarks MINUTE TO WIN IT and MINUTE WINNER and remove the incorrect and unlawful text from the Website.

We further request that Bump Production no later than 20 October 2011 provide the undersigned with a confirmation in writing, that all marketing and sale of the Bump Format under the trademarks MINUTE TO WIN IT and MINUTE WINNER has ceased and that it will not be resumed and that Bump Productions will compensate Friday TV for the damage caused.

If we have not received the above-mentioned confirmation within the stated time period, or Bump Productions marketing of the Bump Format under the trademarks MINUTE TO WIN IT or MINUTE WINNER continues, Friday TV may proceed to take legal action against Bump Productions without further notice. In this regard, Friday TV reserves all of its legal rights and nothing in this letter shall be construed as a limitation or waiver of its rights.

Yours sincerely,  
  
Lena Frånstedt Lofalk

  
Sara Malmström

**BILAGA 4** - I februari 2006 BUMP Productions lämnas in till TV3 VIASAT och Metronomekoncernen TV programförslaget med titeln LUXURY TRAP (med danska titeln version: Kør med klatten og bliv gældfri på en aften)

Understruken med rött: Nyckelelement från Luxury Trap TV-programförslaget som är desamma som centrala delar i TV3 Viasats Lyxfällan TV-program



Halfdanskade 28, 4<sup>th</sup> floor 2300 Copenhagen S Denmark. Phone: +45 32961669 [www.Bump-Productions.com](http://www.Bump-Productions.com)

# LUXURY TRAP

LUXURY DEBT

Live in luxury and become  
debt free in one evening

Danish working title:  
KØR MED KLATTEN  
og bliv gældfri på en aften!

”Quizprogram”  
WEEKLY

40 Minutes - 1 Hour

When?  
Evening

Where?  
STUDIO

18 - 40

By Anita Lauridsen, © 2005.

# SYNOPSIS

## LUXURY TRAP LIVE IN LUXURY

- **and become debt free in one evening!**

A quiz program where participants by answering correctly can eliminate their "luxury debt".

### Concept:

There was a time when people used to save up in order to afford something new, - not so anymore. Today we want to have it all in half the time. Danes borrow money like never before, and the debt on credit cards, consumer loans, overdrafts, etc., skyrocketing. Even young people have the most expensive furniture, designer clothes, cars, luxurious and latest fancy technology.

It may take a long time to settle climbing debt. But in the program "LUXURY TRAP" selected candidates have the opportunity to get it over with their luxury debt in just one night - if they are talented - and they even get a few tips along the way so they do not wind up in a similar situation.

### Idea Details:

LUXURY TRAP – LUXURY DEBT is a quiz program of approximately one hour in duration. Participants must be 18 years old of age and have minimum 2000 dollars debt on creditcard, loan, overdrafts facility, etc.

Before the program starts the participant must tell the host and viewers how much money he or she owes in debt and why. The amount is then written on a promissory note or debt certificate, the then quiz begins.

The participant is presented with a blackboard with numbered lids (for example numbers from 1 to 100). An amount of money is kept behind each lid (for example from 500 – 5000), which the participant wins by answering correctly to questions in various categories (film, music, TV-programs, history, math a.s.o). The categories are behind the amount on the lid. A category name is hidden behind some of the lids, such as the word "Over Consumption", instead of an amount – which means that the participant does not win money but an item or a material thing of a big or

less value (for example a toaster, a vacuum cleaner, a DVD, a bicycle or even a car)

Each amount of money that is won must be used to pay back the participant's debt. One shall not go into a "plus", for the program is over as soon as the whole debt is repaid; a new participant steps in. One becomes debt free, and perhaps the owner of a new and free consumer product (which one does not need to get into more debt to acquire).

If a participant answers incorrectly on three accounts, the participant is eliminated and takes home the collected amount until then.

If the participant manages to totally repay his or her debt, the "debt certificate" or promissory note is finally torn to pieces, and confetti and balloons are dropped from the ceiling.

If the participant fails to totally repay his or her debt, the remaining debt amount is written down on a new debt certificate, and the participant is urged to take control and put his or her economy back on track as soon as possible.

### **More details:**

Between each participant the program is cut-crossed with small interviews with popular finance and money men and women, businessmen, who give good advice and tips on how to save up, how to get more out of one's retirement savings, how to get the best interest rates from the bank, and what one should do if one has to borrow money, a.s.o.

The tone in LUXURY TRAP is unpretentious, informal, even if the program contains "moralizing", "school teacher admonitions" and dry bank jokes.

Luxury Trap is intended primarily for an audience of between 18 and 40 years who are still in the "establishment phase" and thus tempted to borrow for larger and less consumption. The host must be about 35 years old, have humor and a twinkle in his eye - and seem a bit harsh or strict.

Concept created by Anita Lauridsen/Bump-Productions. Copyright 2005, all rights reserved.

This format is protected under the international copyright law and intellectual property protection. It shall not be transmitted, exploited, copied, produced, used, disclosed, or distributed, in part or in its entirety, without permission from its owner.

**BILAGA 5 - TV3 Viasats programmet Lyxfällan är förväxlingsbart med BUMP Productions  
Luxury Trap programförslaget till TV3 VIASAT och Metronomekoncernen**

## **NYCKELDETALJER**

### **OM SKULD**

Lyxfällan TV3:

Deltagaren måste berätta värden och tittarna hur mycket pengar han eller hon är skyldig och varför

Luxury Trap - BUMP:

The participant must tell the host and viewers how much money he or she owes and why



### **JURIDISKT DOKUMENT**

Lyxfällan TV3:

Beloppet skrivs på ett skuldebrev eller skuldintyg (fullmakt)

Luxury Trap - BUMP:

The amount is written on a promissory note or debt certificate



### **BLACKBOARD - / TAVLA - BUDGETTAVLA**

Lyxfällan TV3:

Deltagaren presenteras med en tavla med numrerade locken, En summa pengar hålls bakom varje lock (till exempel från 500 till 5000), Kategorierna är t. ex. Överkonsumtion, lån, sparande, skuld, etc.

Luxury Trap – BUMP:

The participant is presented with a blackboard with numbered lids, An amount of money is kept behind each lid (for example from 500 – 5000), The categories are f.eg. Over Consumption, Loan, Savings, Debt, etc.



## MATERIELLA TING

### Lyxfällan TV3:

Materiella ting i en stor eller mindre värde används i programmet (till exempel en brödrost, dammsugare, DVD, cykel eller till och med en bil). Varje summa pengar som vinnns måste användas för att betala tillbaka deltagarens skuld.

### Luxury Trap – BUMP:

Material things of a big or lesser value are used in the program (for example a toaster, vacuum cleaner, DVD, bicycle or even a car). Each amount of money that is won must be used to pay back the participant's debt.



## FINANSIELLA EXPERTER

### Lyxfällan TV3:

Mer än en ekonomisk expert används i programmet: Populära pengar män och kvinnor, affärsmän ger goda råd och tips om hur man kan spara upp, hur man får ut mer av sina pensionssparande, hur man får de bästa räntorna från banken, och vad man ska göra om man har att låna pengar , osv

### Luxury Trap – BUMP:

More than one financial expert used in the program: Popular money men and women, businessmen give good advice and tips on how to save up, how to get more out of one's retirement savings, how to get the best interest rates from the bank, and what one should do if one has to borrow money, a.s.o.



## SLITS I STYCKEN

### Lyxfällan TV3:

Den "skuldcertifikat " eller skuldebrev är sliten i stycken i slutet av programmet.

### Luxury Trap – BUMP:

The "debt certificate" or promissory note is torn to pieces at the end of the program.



**BILAGA 6** - Friday TV och Metronomekoncernen lämnas in till tingsrätten 2012 ett dokument, påstås från 2005 och som de kallade "Registrering av TV-formatet Lyxfällan", men ett sådant TV-format med den svenska titeln Lyxfällan med Meter Films namn finns inte.



**PROGRAMME DESCRIPTION  
INFORMATION**

**- CONFIDENTIAL -**

**INTERNATIONAL : LUXURY TRAP** ?

**TITLE**

**Original (local) title** : Lyxfällan ?

**Company**

**: METER FILM & TELEVISION AB**

**GENERAL**

**Ownership of format**

Please insert the name of the company that owns the format and (if applicable) any co-owner(s).

Name Owner	% of ownership
METER FILM & TELEVISION AB	100%
Name Co-owner (if applicable)	% of ownership

**Distribution Rights**

Please indicate:  
i) whether Endemol International can be assigned full distribution rights;  
ii) any encumbrances to the distribution rights.

**Distribution rights**

\_\_\_\_\_ ? \_\_\_\_\_

**Legal Counsel Verification**

Please enter the name of the legal counsel that has verified:  
i) distribution rights; and  
ii) ownership of intellectual property in accordance with the Endemol IP ownership rules.

\_\_\_\_\_ ? \_\_\_\_\_

**Sales/legal conditions**

Please describe any non-standard sales- or legal conditions for further exploitation *Example: "Interactive license is mandatory"*

**Credits**

Which on screen credits must be used?

A FORMAT BY METER FILM & TELEVISION AB



Det står i dokumentet, påstås från 2005, att "4 avsnitt av programmet har sändes", (4 episodes have been aired ...) men programmet "Lyxfällan" sändes första gången i november 2006.

CONTENT	
<p><b>Full programme description</b> Do not enter here, but attach the description to this document.</p>	<p><b>DO NOT DESCRIBE HERE!</b> Please attach the document with the full English programme description.</p>
<p><b>Genre description</b> Please choose one of the genres from the list provided to you. For an updated list, please contact FRP or Premier.</p>	<p>Makeover</p>
<p><b>Unique selling points</b> Why is this format different from other formats?</p>	<p>The best way to describe the show's approach and our casting concept is: Run with the stereotypes. Imagine your typical upwardly mobile middle-class suburban neighborhood. Picture a 42" plasma TV bought on a 36 month payment plan. Picture a 2000 BMW X5 that's already clocked in a ridiculous amount of mileage. Canadian Goose jackets for the kids, paid for with quickie high-interest loans. Vacations in trendy locations... where the accommodations are strictly bare bones. Being a member of a cut-rate golf club way out in the middle of nowhere. Flash without substance.</p>
<p><b>Possible spin off or variation</b> <i>Example: "celebrity contestants", "Christmas special"</i></p>	<p>Celebrity contestants Please help my parents Please help my mom /dad /child</p>
<p><b>Is this a format?</b> Please indicate whether and why you consider this to be: - a format that can be exploited and protected; or - a non-formattable standard television concept.</p>	<p>There are a several elements:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Black Board – with reality check of their approx budget</li> <li>-Black board – with their new budget</li> <li>-The home office – to organize their new life</li> <li>-The follow up – with rewards</li> </ul>
<p><b>Pilot</b> As of when will a pilot be available?</p>	<p>First 4 episodes have been aired – a second season is commissioned By TV3 / VIASAT</p>
PRODUCTION	
<p><b>Episodes</b> number, frequency and net length (not including commercial breaks).</p>	<p>First season 6X 60 minutes Second season 8X 60 min</p>
<p><b>Music</b> As far as unique or integral to the format Please indicate ownership if applicable</p>	

**BILAGA 7** - Den 1 december 2006 undertecknade TV3 Viasat och Meter Film produktionsavtalet, baserat på det påstådda "Lyxfällan TV-format", men finns inte ett sådant TV-format med den svenska titeln "Lyxfällan" med Meter Film namn. Avtalet ingicks efter att BUMP Productions redan hade lämnas in till TV3 Viasat och Metronomekoncernen sitt projekt med samma titel Luxury Trap i februari 2006.

STOCKHOLMS TINGSRÄTT  
Avd. 5

Ink. 2013-10-25

Akt...T.15623-12 1  
Aktbil.....214.....

Final 2006-12-01

## PRODUCTION AGREEMENT

### SPECIAL TERMS

#### 1 Purpose and scope

Agreement between **Viasat Broadcasting UK Ltd**, of Viasat Broadcast Centre, Horton Road, West Drayton, UB7 8JD, London, UK ("VBL") and Meter Film & Television AB, of Magasin 5, 115 93 Stockholm, Sweden ("Meter"), regarding production, broadcasting and exploiting ancillary rights in and to six (6) episodes to the programme series "Lyxfällan", ("the Programme") based on the format "Lyxfällan" ("the Format") which has been licensed to VBL by the owner of the format ("Format owner") which is Meter Film & TV AB ("Meter")

The Programme is to be produced by Meter and exclusively broadcast by VBL in Sweden during the period according to article 6 below.

The Format owner will be accorded on screen credit in the end titles of all copies of the episodes of the Programme in the form: "Based on Lyxfällan, an Original Idea by Meter Film & TV AB" and Meter shall comply with VBL's credit requirements as set out in the VBL Production Kit, including inserting in the end credits the following:

© 2006 Meter Film & Television AB

The Format is invented by the Format owner, and all the rights of the Format including the ancillary rights are fully owned and controlled by the Format owner. VBL acknowledges that any further development, and any kind of changes and contribution to the Format, shall be owned by the Format owner. Ancillary rights are to be exploited by the parties in accordance with article 8 below.

All intellectual property rights, including existing and future copyright, in the Programmes are owned by Meter.

## 12. Applicable law

Swedish law is applicable to this agreement.

## 13. Arbitration

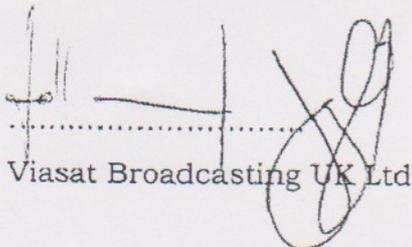
Disputes in connection with this agreement shall be finally settled by arbitration according to the general rules of arbitration in Sweden.

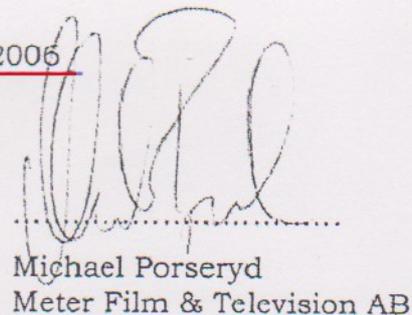
A party shall, however, be entitled to raise an action in court concerning an overdue claim, if the person liable has failed to object to the claim within fourteen days from the day on which a notice of the claim was given for the first time.

## 14. General

This agreement has been signed in two copies of which the parties have received one copy each. This agreement contains the entire agreement between the parties and cannot be modified, amended or enlarged except by an Instrument in writing executed by all the parties herby.

1<sup>st</sup> of December 2006

  
.....  
Viasat Broadcasting UK Ltd

  
.....  
Michael Porseryd  
Meter Film & Television AB

SIDOR 2 TILL 11 SAKNAS

**BILAGA 8 MAIL TILL STOCKHOLMS TINGSRÄTT 15 AUGUSTI 2013**

Tingsrätten uppmanade BUMP Productions i ett telefonsamtal att käranden återkallar sin ansökan om varumärkes ogiltigförklaring från målet. Vilket skulle visa sig vara till Friday TV:s fördel i tingsrättens dom.

---

August 15, 2013 at 4:58:25 pm

---

From: Derek Banner <derekbanner@bump-productions.com>

---

To: stockholm.tingsratt.avdelning5@dom.se

---

Bcc: derekbanner@bump-productions.com

---

**Till Stockholms Tingsrätt**

**Enhet 51**

**Mål nr T – 15623-12 Bump Productions ./ Friday TV AB**

Efter ett telefonsamtal från domstolen, den 15 augusti 2013 återkallar Bump productions härmed sin begäran om varumärket ogiltigförklarande.

I detta avseende skulle Bump Productions lämna in en separat stämningsansökan för att ansöka om varumärke ogiltigförklarande.

Med vänliga hälsningar,

Derek Banner  
Founder -  
CEO / Creative Director

Bump-productions  
Avel Heides Gade 7b 1 th

---

To: Helga.Hullmann@dom.se

---

Kära Helga Hullmann,

Tack för en trevlig telefonsamtal.

Som överenskommits, nedan är vårt uttalande till domstolen.

Med vänliga hälsningar,

Derek Banner

---

----- Forwarded message -----

From: "Derek Banner" <derekbanner@bump-productions.com>

To: [stockholms.tingsratt.avdelning5@dom.se](mailto:stockholms.tingsratt.avdelning5@dom.se)

Subject: Fwd: KOMLETTERANDE YTTRANDE Fwd: Mål nr T - 15623 Bump Productions ./ Friday TV

Date: Aug 15, 2013 16:58

### **Till Stockholms Tingsrätt**

#### **Enhet 51**

#### **Mål nr T - 15623-12 Bump Productions ./ Friday TV AB**

Efter ett telefonsamtal från domstolen, den 15 augusti 2013 återkallar Bump productions härmed sin begäran om varumärket ogiltigförklarande.

I detta avseende skulle Bump Productions lämna

**BILAGA 9 FÖRELÄGGANDEN: VARUMÄRKE OGILTIGFÖRKLARANDE**  
BUMP Productions ville förhindra Friday TVs fortsatta brott mot BUMP Productions varumärke Minute Winner och hade lämnat in juli 2013 till tingsrätten en ansökan om Friday TVs varumärkes ogiltigförklaring.

**Till Stockholms Tingsrätt**  
**Enhet 51**

**KOMPLETTERANDE YTTRANDE**

Med hänvisning till tingsrättens föreläggande, Aktilaga 95, Aktila 94, och till Bump Productions yttrande från den 1 juli 2013.

**Mål nr T – 15623-12 Bump Productions ./ Friday TV AB**

I tillägg till yttrandet från den 1 juli 2013 uttrycker Bump Productions härmed följande kompletterande yttrande, som också borde ha diskuterats under muntliga förberedelsen:

**Förelägganden: VARUMÄRKE ogiltigförklarande**

(Med hänvisning till Ansökan om stämning, den 17. Oktober 2012, p. 6.3, sida 13 (16) ).

Friday TV erkände år 2011 att varumärkena Minute To Win It och Minute Winner är "förväxlingsbart" (Bilaga 25 - Ansökan om stämning, den 17. Oktober 2012). Detta uttalande ger tillräcklig grund för att domstolen skall fastställa att Friday TV registrering av varumärket "Minute To Win It" är ogiltig, och för att förhindra Friday TV fortsatta användning av varumärket.

Friday TV registrering av det "förväxlingsbart" varumärke var i ond tro, eftersom Friday TV, vid tidpunkten för varumärkesregistrering under 2011, var väl medveten om det faktum att Bump Productions hade använt varumärket "MINUTE WINNER" sedan 2003, bland annat i Sverige sedan 2005.

Förutom, det faktum att det är Friday TV, och inte NBC, som registrerade varumärket Minute To Win It, är en bekräftelse på att titeln Minute To Win It kom från Friday TV och inte NBC, i motsats till Friday TV tidigare förklaring.

---

Köpenhamn den 12 august 2013

## BILAGA 10 FRIDAY TV: S VARUMÄRKESREGISTRERING 16 MARS 2012

Friday TV:s registrering av varumärket Minute To Win It var i ond tro och mot bestämmelserna i varumärkeslagen, eftersom Friday TV var väl medveten om BUMP Productions ägande av det förväxlingsbart varumärke sedan 2003.



Svensk Varumärkesdatabas

[In English](#)

- ▶ [Start](#)
- ▶ [Citeringssökning](#)
- ▶ [Hjälp](#)

Övriga länkar:

- [Internationell registrering](#)
- [Gemenskapsvarumärke](#)
- [Varu- och tjänsteklassning](#)
- [Svensk](#)
- [Varumärkesansökan](#)



[Ny sökning](#)

### Detaljuppgifter 010329613

**Lydelse / Varumärke:** MINUTE TO WIN IT  
**Innehavare:** Friday TV AB, Box 278 37, 115 93 Stockholm, Sweden  
**Ombud:** NORD & CO ADVOKATBYRÅ KB, Box 1435, Stockholm, Sweden  
**Sökande:** Friday TV AB, Box 278 37, 115 93 Stockholm, Sweden  
**Klasser:** 9, 28, 41  
**Ansökningsnummer:** 010329613  
**Ingivningsdatum:** 2011-10-11  
**Registreringsnummer:** 010329613  
**Registrerad:** 2012-03-16  
**Status:** Registrerad  
**Typ:** Community Trademark

### Varor/Tjänster

#### Klasser

9

#### Klassbenämning

Vetenskapliga, nautiska, fotografiska, kinematografiska, optiska apparater och instrument; apparater och instrument för vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater och instrument för besiktning och lantmåleri; apparater och instrument för ledning, växling, transformering, ackumulering, reglering eller kontrollering av elektricitet; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare; inspelningsbara skivor; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater, räknemaskiner; databehandlingsutrustningar och datorer; eldsläckningsapparat; nöjesapparater för användning tillsammans med tv-mottagare, elektroniska böcker och publikationer, elektroniska spel, interaktiva spel anpassade för användning enbart med TV-mottagare, elektriska och videobaserade spelapparater och instrument, multimediaskivor och multimediapublikationer, multimediaspelningar och publikationer, skivor som kan läsas av med laser, videaskivor och publikationer; datorprogramvara, datorprogram, datorspel, programvara för interaktiva spel för datorer, mobiltelefoner och handhållna anordningar, digitala inspelningar, medier med, eller avsedda för registrering av, ljud och/eller video och/eller data och/eller information, apparater och instrument för inspelning och/eller återgivning av ljud och/eller video och/eller information, disketter, ljudinspelningar, inspelade skivor, skivor för inspelning, cd-skivor; ljudband, bandkassetter, (video)band, laserskivor, cd-skivor, interaktiva cd-rom, digitala videaskivor (DVD), apparater och instrument för kommunikation, digitala spel, mobiltelefonspel, dvd-spel, TV-program.

28

Brädspel; spelkort; bärbara dataspel; automatiska spel, andra än de enbart anpassade för TV-apparater; sällskapsspel; spel.

41

Musikproduktion; musikunderhållning; produktion av radio- och televisionsprogram; televisionsunderhållning.

**BILAGA 11 - BUMP PRODUCTIONS MINUTE WINNER ÅR AV SKAPELSEN 2003,  
REGISTRERAT I USA 3 DECEMBER 2011**

Certificate of Registration



This Certificate issued under the seal of the Copyright Office in accordance with title 17, *United States Code*, attests that registration has been made for the work identified below. The information on this certificate has been made a part of the Copyright Office records.

*Maria A. Pallante*

Register of Copyrights, United States of America

**Registration Number**  
**TX 7-472-704**

**Effective date of registration:**  
December 3, 2011

**Title**

**Title of Work:** Minute Winner  
Read Your Fortune

**Completion/Publication**

**Year of Completion:** 2003  
**Date of 1st Publication:** November 1, 2005      **Nation of 1st Publication:** Denmark

**Author**

- **Author:** Derek Banner  
**Author Created:** text, photograph(s), editing  
**Citizen of:** Denmark      **Domiciled in:** Denmark  
**Anonymous:** Yes

**Copyright claimant**

**Copyright Claimant:** Derek Banner  
Axel Heides Gade 7b, 1.th, Copenhagen S

**Certification**

**Name:** Derek Banner  
**Date:** December 3, 2011

**BILAGA 12 - BUMP PRODUCTIONS LUXURY TRAP SKAPADES 2005,  
FÄRDIGSTÄLLANDE 2006 OCH REGISTERAT I USA 13 JAN 2012.**

**Certificate of Registration**



This Certificate issued under the seal of the Copyright Office in accordance with title 17, *United States Code*, attests that registration has been made for the work identified below. The information on this certificate has been made a part of the Copyright Office records.

*Maria A. Pallante*

Register of Copyrights, United States of America

**Registration Number**  
**TXu 1-795-795**

**Effective date of registration:**

January 13, 2012

**Title**

Title of Work: LUXURY TRAP

**Completion/Publication**

Year of Completion: 2006

**Author**

■ Author: Derek Banner

Author Created: text

Citizen of: Denmark

Domiciled in: Denmark

**Copyright claimant**

Copyright Claimant: Derek Banner

Axel Heides Gade 7b, 1.th, Copenhagen S, 2300, Denmark

**Rights and Permissions**

Name: Derek Banner

Email: derekbanner@bump-productions.com

Telephone: 453-296-1669

Address: Axel Heides Gade 7b, 1.th

Copenhagen S, 2300 Denmark

**Certification**

Name: Derek Banner

Date: January 13, 2012

Copyright Office notes: Regarding title information: deposit contains application  
title Luxury Trap